LA CAMPAGNA. Con l'associazione Esa a Brescia in ottobre visite ed esami gratuiti per le donne

Tumore al seno, una battaglia da vincere con la prevenzione

Dalla prossima settimana sarà possibile prenotare gli screening senologici negli ospedali bresciani Ferrari: «In dieci anni ottenuti risultati importanti»

Marta Giansanti

Aver salva la vita sconfiggendo il cancro al seno si può ma è fondamentale la prevenzione. Perché attualmente il tumore della mammella, considerata l'intera popolazione ed escludendo i carcinomi della cute, è in assoluto il più frequente, con un'incidenza del quattordici per cento. Ma grazie ai grandi passi avanti nella ricerca scientifica e nello sviluppo degli strumenti per le diagnosi precoci è aumentata la probabilità di essere curati in modo efficace e di guarire completamente. Secondi i dati ufficiali lo scorso anno sono stati cinquantamila i nuovi casi di tumore al seno, duemila in più rispetto all'anno precedente, ma la mortalità è in continuo calo (circa -1,9 per cento annuo) soprattutto nella fascia di età compresa tra i 50 e i 69 anni.

UN IMPORTANTE traguardo che si può raggiungere e migliorare costantemente solo attraverso la prevenzione. E per celebrare la Giornata internazionale per la salute del seno, che si celebra il 15 ottobre, a Brescia l'associazione Esa (Educazione alla salute attiva) per il quarto anno consecutivo ha stilato un calendario ricco di appuntamenti dedicato a tutte le donne. Nei principali ospedali della città, Civile, Poliambulanza, Città di Brescia e Sant'Anna, e alla Clinica San Rocco di Ome, a partire da venerdì fino al 23 ottobre (in giorni e orari diversi, come indicato nella tabella) si potranno prenotare visite specialistiche, mammografie ed ecografie gratuite. «La percentuale dei tumori al seno è ancora molto alta e, purtroppo, soprattutto nella nostra città si sta abbassando la fascia di età di incidenza del cancro», ha spiegato Anna Capuzzi, socia fondatrice di Esa che da dieci anni, dalla nascita dell'associazione, si occupa tra le altre cose di informare le giovani donne sui rischi di ammalarsi. «Le nostre campagne hanno un valore di prevenzione ma anche di educazione. Sono un messaggio verso la salvaguardia della propria salute che, fortunatamente, negli ultimi anni sta conquistando l'attenzione anche della popolazione più giovane», ha aggiunto Capuzzi. Ma non è solo questo. «In dieci anni abbiamo fatto un percorso di cui andar fieri, fatto per la nostra città e per chi, nel cammino della vita, si è scontrato con la malattia», ha detto con orgoglio Nini Ferrari, presidente di Esa.

L'ASSOCIAZIONE nel tempo ha ampliato la sua missione focalizzandosi non solo sulla prevenzione ma anche sulla promozione di progetti dedicati a persone già malate, dando un sostegno tout court al paziente, promuovendo screening gratuiti per le dipendenti del Comune e della Provincia e per tutte le donne in divisa, donando tre borse di studio in materia di oncologia e pisco-oncologia e garantendo visite con costi e attese inferiori per le socie di Esa che, per questioni di età, non possono usufruire dello screening gratuito del servizio sanitario nazionale.

Inoltre entro la fine dell'anno l'associazione donerà al Civile un macchinario per prevenire l'alopecia (è il secondo donato) e sarà promotrice dell'apertura di un laboratorio di test genetici per la prevenzione dei tumori alle ovaie e alla mammella. •

Dove e quando fare gli screening

Ospedale Civile
10 ottobre dalle 8 alle 20 offrirà
- 30 mammografie
- 38 ecografie
- 68 visite

Prenotazioni dal 6al 9 ottobre dalle 8,30 alle 13 al numero 030 3996271

Poliambulanza
16 ottobre ore 8-12
- 16 mammografie
- 10 ecografie

Prenotazioni il 13 ottobre dalle 9 alle 13 al numero 030 3518777

Città di Brescia
11 ottobre
- 12 mammografie + ecografie + visita

Prenotazioni dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 16 al numero 030 03710403/235

Clinica San Rocco
6 ottobre e 20 ottobre ore 8,30-12
- 16 mammografie
- 10 ecografie

Prenotazioni dal lunedì al venerdì dalle 14 alle 16 al numero 030 6859443

Clinica Sant'Anna
9 ottobre ore 9.10- 13.30
- 5 ecografie

16 ottobre ore 9.10- 13.30
- 5 ecografie
- 5 mammografie

23 ottobre ore 9.10- 13,30
- 5 mammografie

Prenotazioni dal lunedì al venerdì dalle ore 8 alle 12 al numero 030 3197194

PAOLB

Finanziamento all'Irccs Fatebenefratelli

ALZHEIMER, NUOVA RICERCA BRESCIANA
La ricerca per trovare terapie efficaci contro l'Alzheimer non si arresta e Brescia è in prima linea. Nei giorni scorsi Annamaria Cattaneo, responsabile del Laboratorio di Psichiatria Biologica dell'Irccs Fatebenefratelli di Brescia, ha ricevuto un finanziamento dall'americana Alzheimer Association, che è la più grande associazione no-profit in questo campo, per studiare il ruolo dei batteri dell'intestino. Il progetto dalla durata di due anni vedrà il coinvolgimento di diversi ricercatori del laboratorio e di clinici dell'Istituto. È accertato infatti che la microflora presente nell'intestino, detta «microbiota intestinale», influenza le funzioni del cervello secondo un complesso insieme di meccanismi.

L'INIZIATIVA. Oggi pomeriggio gazebo informativo in corso Zanardelli

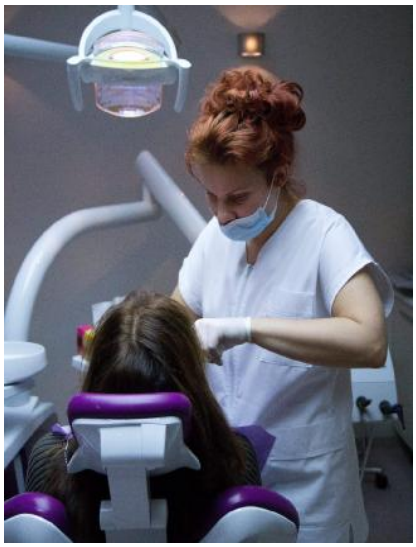
Igiene dentale, controlli gratuiti coi dentisti Andi

Ottobre è il mese dedicato alla prevenzione: possibile sottoporsi a visite e ricevere consulenze

Jacopo Manessi

Gli affezionati dello shopping da weekend e della passeggiatina in centro città potranno unire oggi pomeriggio l'utile al dilettevole. Come? Dedicandosi alla prevenzione dentale: in corso Zanardelli, dalle 14 alle 18, l'Andi (Associazione nazionale dentisti italiani) allestirà un gazebo per consulenze gratuite e distribuzione di materiale rivolto all'igiene dentale, in collaborazione con Mentadent.

«CI TROVEREMO all'altezza dell'incrocio con via X Giornate, dove i passanti potranno interfacciarsi con una serie di dentisti che hanno aderito all'iniziativa – spiega Luigi Veronesi, vice presidente dell'Andi bresciana –: sono 37 anni che organizziamo questo appuntamento, e proseguiremo anche stavolta in vista di ottobre, il mese della prevenzione dentale». Mese nel quale i professionisti che hanno risposto presente offriranno, nei loro studi, visite di consulenza sia gratuite che a prezzi calmierati. «Purtroppo la sensazione è quella di riuscire a raggiungere solo una parte di cittadinanza, quella già sensibilizzata – prosegue Veronesi –, mentre una grossa fetta trascura il tema della prevenzione dentale, spaventata principalmente dai costi e dalla paura dei vari interventi». Un'iniziativa che verrà riproposta anche a marzo, e che si inserisce in una nuova linea di pensiero, riguardante il senso stesso della giornata: «La prevenzione non riguarda più solo le carie, ma deve essere di tipo globale – chiude Veronesi –. La visita a cui le persone saranno sottoposte si rivolge a tutta la cavità orale, non solo a specifici problemi dei denti. In tal senso anche il nostro ruolo si è modificato e si configura molto più simile a quello di un medico, rispetto a quanto avveniva in passato. Ora serve che la sensibilizzazione penetri nelle persone e, in particolare, nei nuclei famigliari. A cui sarà principalmente rivolta l'iniziativa di domani, con possibilità di controlli orali per tutti componenti». Per ulteriori informazioni ci sono i siti andibresciа.it e mentadent.it, mentre per trovare il dentista Andi più vicino è possibile chiamare il numero 800. 800. 121. •


I dentisti dell'Andi in campo per la prevenzione dentale

> **Purtroppo sono molti quelli che trascurano la cura dei denti per paura dei costi**
> LUIGI VERONESI
> VICEPRESIDENTE ANDI

INFORMAZIONE COMMERCIALE

Adorà Group, un brindisi guardando al futuro

ADRIANO MARCHINA: «È LA CONTINUAZIONE DI UN PROGETTO LUNGIMIRANTE»

La formula è quella vincente, che da ormai sette edizioni contraddistingue la "mission" di Adriano Marchina (amministratore delegato di Adorà Group) e anima di questo lungimirante progetto. Oltre 350 le persone intervenute mercoledì sera presso il ristorante Pio Nono di Erbusco per la presentazione della regalistica Adorà 2017, presenze importanti del mondo dell'imprenditoria locale, dello spettacolo e sport nazionale, tra cui l'attore Ugo Conti, la giornalista sportiva Claudia Peroni e Daniele Interrante. Un successo d'interesse che ripaga gli sforzi di Adorà Group nella ricerca della perfezione di prodotti di alta qualità, certi di poter rappresentare al meglio l'immagine di clienti esigenti. La serata presentata da un'elegantissima Cristina Chiabotto, ha come sempre strizzato l'occhio alla solidarietà. Parte del ricavato della vendita deli cadeaux natalizi sarà infatti devoluto alla fondazione AIL (Associazione Italiana Leucemia), rappresentata nell'occasione dal presidente Antonio Piazzini.
Marchina ha voluto sottolineare anche l'importante supporto a sostegno della serata di sponsor e aziende d'eccellenza, tra i quali Tesla Italia che nei magnifici spazi all'aperto ha presentato i propri modelli di autovetture all'avanguardia. Restando in tema green economy altri partner d'eccellenza presenti alla serata, quali PEF (Progetto Energia Futura) e Coper (Sistemi per la gestione documentale) hanno contribuito alla realizzazione della serata.
Completamente ridisegnata la collezione regalistica 2017 ha ottenuto quindi anche in questa edizione il dovuto successo.

Cristina Chiabotto con l'A.D. di Adorà Group Adriano Marchina

VkVSIyMjVm9sb0Vhc3lSZWFkZXJlR2RicyMjI2IkYjVlYzc2LTgwMjQtNDVkOS04YzBkLTliODE3MGRmZmU2NCMjIzIwMTctMDktMzBUMDg6MjU6NDUjIyNWRVI=